

03 Bludenz | KAMPAGNENFACTS

MEDIABUDGET: 3493,50 €

BEWERBUNGSZEITRAUM:
18.12.2025 - 15.03.2026

KAMPAGNENZIEL:
• Engagement & Traffic [Landingpage](#)

MÄRKTE:
• DE (Nordrhein-Westfalen, Hessen, Baden-Württemberg, Oberbayern),
• CH (Zürich, Thurgau, Appenzell, St. Gallen, Glarus)
• NL/BE (deutschsprachig) + FL

KANÄLE: Google Ads (SEA) + META (ab 19.01.)

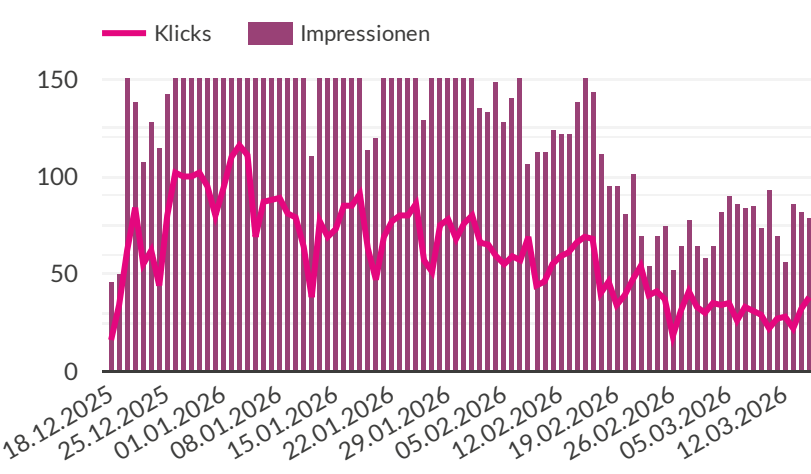
TARGETING:
• Reiseaffine Personen
• Winterurlauber (Skifahrer, Snowboarder usw.)
• Aktivurlauber

KAMPAGNEN KPIs | Überblick

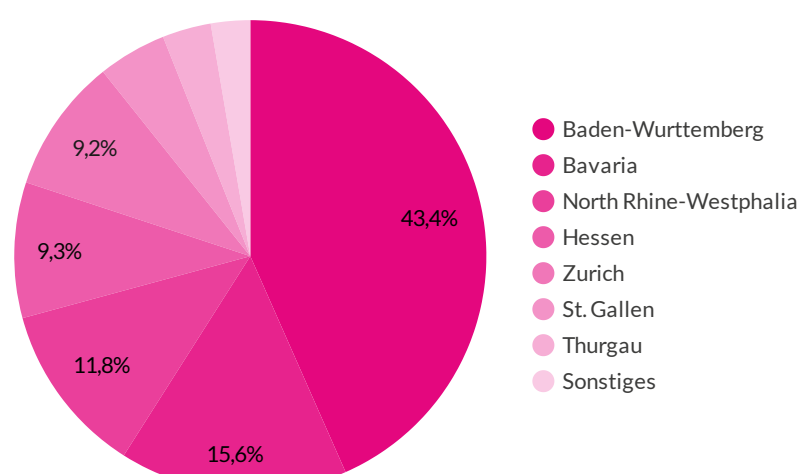
Google Ads (SEA)

PLANWERTE	Impressionen 40.310	Klicks 3.225	CPC 0,65 €	CTR 8,00 %	Mediabudget 3.493,50 €
IST-WERTE	Impressionen 39.773	Klicks 5.329	CPC 0,34 €	CTR 13,40 %	Mediakosten 3.493,50 €
		Zielerreichung 165,2%		Benchmark: 6 - 15%	

Entwicklung Klicks und Impressions



Top Regionen nach Klicks

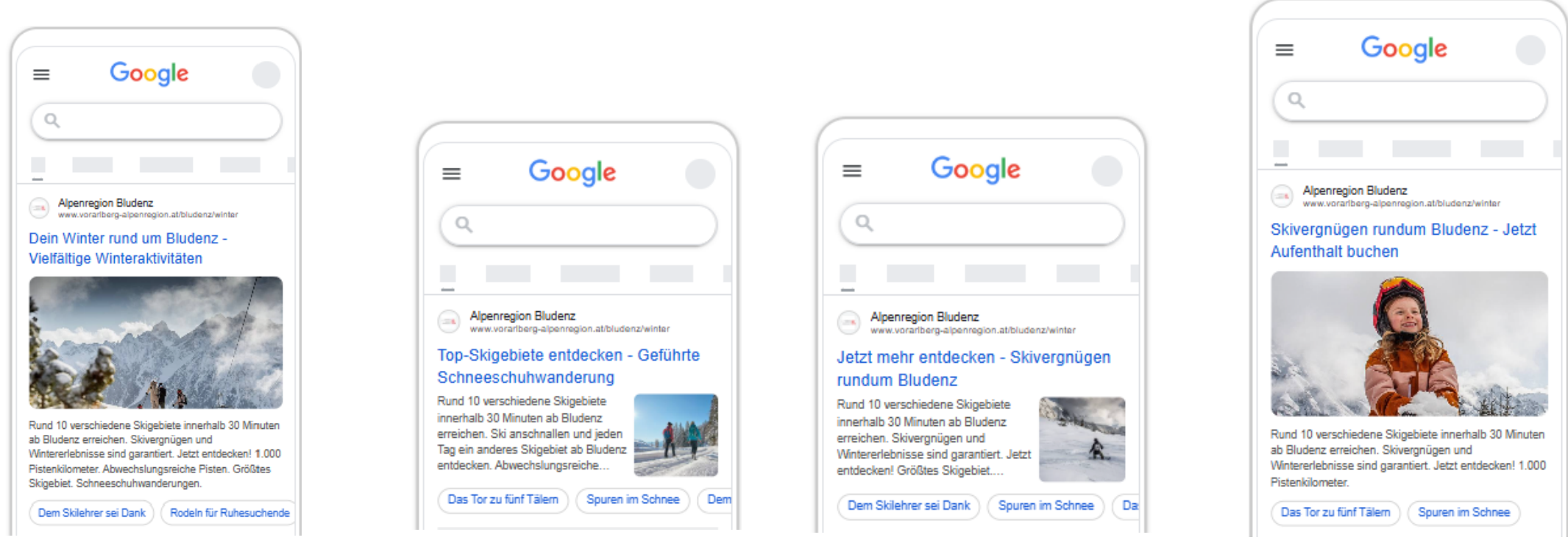


Top Keywords nach Klicks

Keyword Text (Criterion)	Klicks	Impr	CTR
vorarlberg winterurlaub	2.509	20.778	12,1%
bludenz brandnertal	952	7.811	12,2%
bludenz skigebiet	909	3.922	23,2%
winterurlaub bregenzerwald	342	3.265	10,5%
bludenz skigebiete	98	570	17,2%
vorarlberg familienurlaub	70	609	11,5%
bludenz winterwandern	69	252	27,4%
Gesamtsumme	5.329	39.773	13,4%

1 - 10 / 27 < >

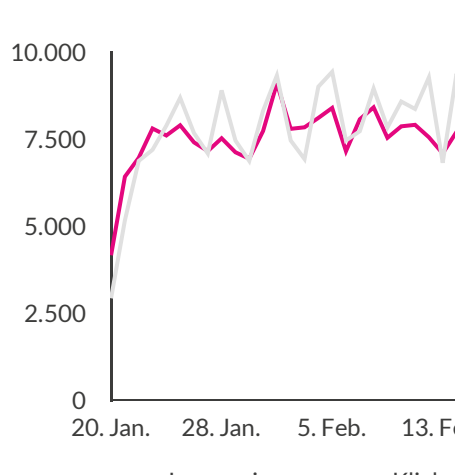
Vorschaubeispiele



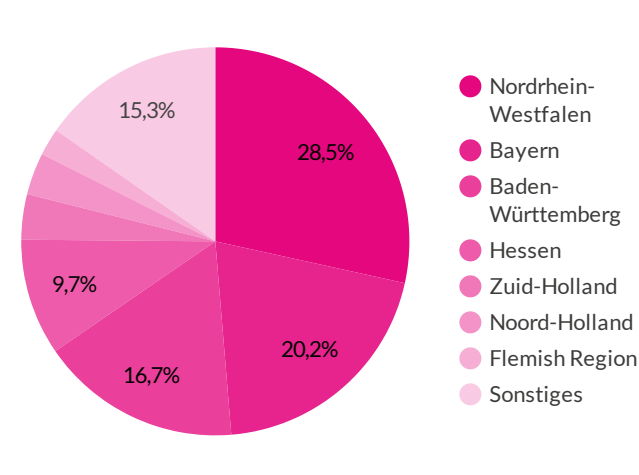
META

PLANWERTE	Impressions 291.125	Klicks 2.329	CPC 0,60 €	CTR 0,80 %	Mediabudget 1.397,40 €
IST-WERTE	Impressions 319.870	Klicks 4.094	CPC 0,22 €	CTR 1,83 %	Mediakosten 1.397,40 €
		Zielerreichung 175,8%			

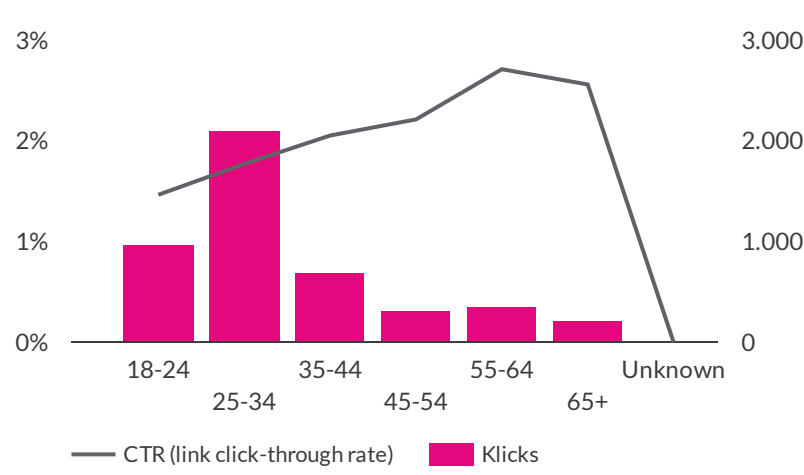
Entwicklung Klicks und Impressions



Top Regionen nach Klicks



Klicks & CTR nach Altersgruppen



Anzeigen Performance

Ad creative image URL	Impressions	Klicks	CTR (link cli...
	213.421	3.314	1,94%
	106.361	1.364	1,6%

1 - 3 / 3 < >

Matomo | Landingpage Traffic & Engagement gesamt

	Website Traffic	Visits 64289	Pageviews 87.398	Avg. visit duration (sec) 00:02:49	Bounce rate 30,73 %	
	Engagements	Events 327.761	Events 52.541	Events 24.453	Conversion Engagements 89	
	Conversions	Allgemeine Anfrage 24	Unterkunftsanfrage 26	Suchergebnisse Unterkünfte 6.520	Zum Warenkorb hinzugefügt 184	Buchungsabschluss 39

Endreporting

Die **Google-Ads-Kampagne** für die Region Bludenz zeigt eine sehr starke Performance und entwickelte sich deutlich besser als geplant. Mit 2.131 Klicks bei einer CTR von 14,01 % liegt sie klar über Plan und im oberen Benchmark-Bereich. Gleichzeitig sorgt ein niedriger CPC von 0,32 € für eine sehr effiziente Budgetnutzung. Besonders stark performen Keywords mit Regions- und Winterbezug, während die Kernmärkte in Deutschland sowie die Schweiz gut erreicht werden.

Auch die **META**-Kampagne überzeugt mit 4.094 Klicks und einer Zielerreichung von 175,8 %. Eine hohe CTR von 1,83 % sowie ein sehr niedriger CPC von 0,22 € unterstreichen die starke Effizienz und Relevanz der Anzeigen. Besonders hervorzuheben ist die jüngere Zielgruppe, welche die meistens Klicks generierte.

Die **Matomo-Daten** bestätigen die Qualität des Traffics: 32.324 Besuche, eine geringe Absprungrate von 31,26% sowie zahlreiche Interaktionen und erste Conversions zeigen ein hohes Nutzerinteresse. Insgesamt entwickelte sich die Kampagne sehr positiv und positioniert Bludenz erfolgreich als Winterdestination.